

Dans un monde de plus en plus connecté la Qualité de Service des réseaux mobiles à travers l'expérience utilisateur est un point crucial pour les acteurs du domaine. Les opérateurs télécom, les régulateurs et les entreprises ont besoin d'évaluer la performance des infrastructures réseaux utilisées, de façon fiable et efficace.

QoS Suite™ est une solution automatisée qui effectue des mesures de qualité de service (QoS) du point de vue de l'utilisateur final.

Innovation, fiabilité, traçabilité et efficacité opérationnelle sont les principales qualités de cette solution.

## Mesures disponibles

- **Voix** : MOC, MTC et Mixte, en Mobile-Mobile ou Mobile-Fixe
- **SMS** : taille message standard ou paramétrable
- **MMS** : pièce jointe paramétrable
- **Latence et Débit** : Mesure de latence (Ping), de transfert de fichiers (Upload et Download) aux protocoles http et ftp
- **Web** : Mesure du chargement de sites
- **Vidéo** : Mesure et évaluation de la qualité de visionnage.



## Vue d'ensemble du produit



[www.dtv-consulting.fr](http://www.dtv-consulting.fr)



[www.qos-suite.com](http://www.qos-suite.com)

## Interface utilisateur (Back-Office)

Cette interface dédiée au coordinateur permet :

- De définir les campagnes de mesures : la liste des équipements (téléphones mobiles, cartes SIM et équipements vocaux), le script de mesures qui sera exécuté par les applications mobiles, avec l'ensemble de ses paramètres
- De définir le cycle de vie des campagnes : création, activation, suspension et terminaison
- De présenter les résultats des campagnes en temps-réel: sous la forme d'une synthèse en utilisant des indicateurs (KPI) associés à chaque types de mesures, et de télécharger les rapports de mesures synchronisés par les mobiles
- De superviser les campagnes, à travers une interface de géolocalisation, de contrôle et d'analyse des mesures.

L'interface utilisateur est multi-serveurs et multi-utilisateurs.

## Application Mobile

Elle est utilisée par l'enquêteur sur le terrain et permet :

- Automatiquement au démarrage de charger la campagne en cours
- De lancer le script de mesures configuré pour la campagne avec en fin une synchronisation automatique des rapports de mesures avec le Back-Office. Si la connectivité réseau n'est pas suffisante les rapports sont conservés dans le mobile et synchronisés lorsque la connectivité le permet
- D'enregistrer des pièces jointes pour le contrôle des mesures :
  - Captures d'écran et de vidéos
  - Photos indoor
  - La synchronisation avec le Back-Office est effectuée uniquement en WIFI.

## Rapports de mesures

Ils comprennent pour chaque mesure:

- Les coordonnées GPS
- L'identifiant du mobile, l'usage (paramétrable), la référence du point (paramétrable)
- Les grandeurs mesurées (délai, débit, ratio qualité...) et les erreurs éventuelles
- Les informations liées au réseau mesuré (technologie, cellule, niveau de signal) et au mobile (ressources mémoire, CPU, player vidéo...).